

ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE TERZA - DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	NUCLEI TEMATICI Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/ tematiche multidisciplinari
<p>COMPETENZA 1. Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.</p> <p>CONOSCENZE: Soggetti del diritto. Obbligazioni nascenti dal contratto e dal fatto illecito.</p> <p>ABILITA': Riconoscere in fattispecie concrete i diversi elementi del rapporto obbligatorio e la loro fonte.</p>	<p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.</p> <p>4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.</p>	<p>Elementi e caratteri del rapporto giuridico. Soggetti del diritto. Capacità giuridica e capacità di agire. Enti collettivi e persone giuridiche. Autonomia patrimoniale perfetta e imperfetta. Incapacità di agire e istituti di protezione degli incapaci. Beni giuridici: classificazioni e trasferimento. Diritti reali; diritto di proprietà e i suoi limiti; i modi di acquisto della proprietà; azioni a tutela della proprietà. Il Condominio negli edifici.</p> <p>Elementi del rapporto obbligatorio. Fonti del rapporto obbligatorio. Principali tipi di obbligazione. Inflazione e valore reale della moneta. Modalità di adempimento dell'obbligazione. Modi di estinzione del rapporto obbligatorio. Inadempimento e sue conseguenze.</p>	
<p>COMPETENZA 7. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.</p> <p>CONOSCENZE: Principali modelli teorici di sistema economico.</p> <p>ABILITA': Riconoscere gli effetti della variazione della domanda e dell'offerta sul prezzo di mercato.</p>	<p>4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.</p>	<p>Soggetti economici. Principali modelli teorici di sistema economico. Concetto economico di mercato. Leggi della domanda e dell'offerta. Fattori che influenzano la domanda e l'offerta. Equilibrio del mercato.</p>	

<p>COMPETENZA 3. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.</p> <p>COMPETENZA 4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>CONOSCENZE: Nuovi modelli di produzione sostenibile. Impatto della produzione sul territorio.</p> <p>ABILITA': Confrontare il modello economico tradizionale con quelli della produzione sostenibile.</p>	<p>3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale.</p> <p>6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.</p>	<p>Produzione sostenibile. Uso delle energie rinnovabili. Il piano regionale del FVG sulla transizione energetica.</p> <p>Rispetto delle Istituzioni. Funzionamento della giustizia. La Costituzione e il diritto di difesa. Attività di simulazione di un processo penale su un caso reale. Cittadinanza italiana. Proposta di legge "ius culturae".</p>	<p>UDA: un'azienda ecosostenibile si racconta.</p> <p>Educazione civica</p>
<p>COMPETENZA 2. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p> <p>COMPETENZA 5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.</p>	<p>2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.</p> <p>5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.</p>	<p>Normativa sulla protezione dei dati personali. Gli strumenti a tutela della privacy. GDPR e Garante della Privacy. E-commerce e profilazione dei dati per fini commerciali. Cookie tecnici, di profilazione e terze parti.</p>	

<p>CONOSCENZE: Normativa, strumenti e processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza.</p> <p>ABILITA': Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi aziendali, anche attraverso elaborazioni sperimentali.</p>			
--	--	--	--

<p>LIBRO DI TESTO ADOTTATO</p> <p>S. Crocetti, Società e cittadini UP, Vol. A, Tramontana, 2020.</p>

<p>METODOLOGIE</p> <p>Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Studio di caso Role playing Lavoro per progetti Ricerca in rete</p>	<p>AMBIENTI DI APPRENDIMENTO</p> <p>Aula scolastica Laboratorio informatico</p>
---	---

<p>STRUMENTI</p> <p>Libri di testo Audiovisivi Risorse online Piattaforme per la didattica digitale</p>	<p>VERIFICHE</p> <p>Verifiche formative orali Prove strutturate Prove multidisciplinari Presentazioni multimediali</p>
---	--